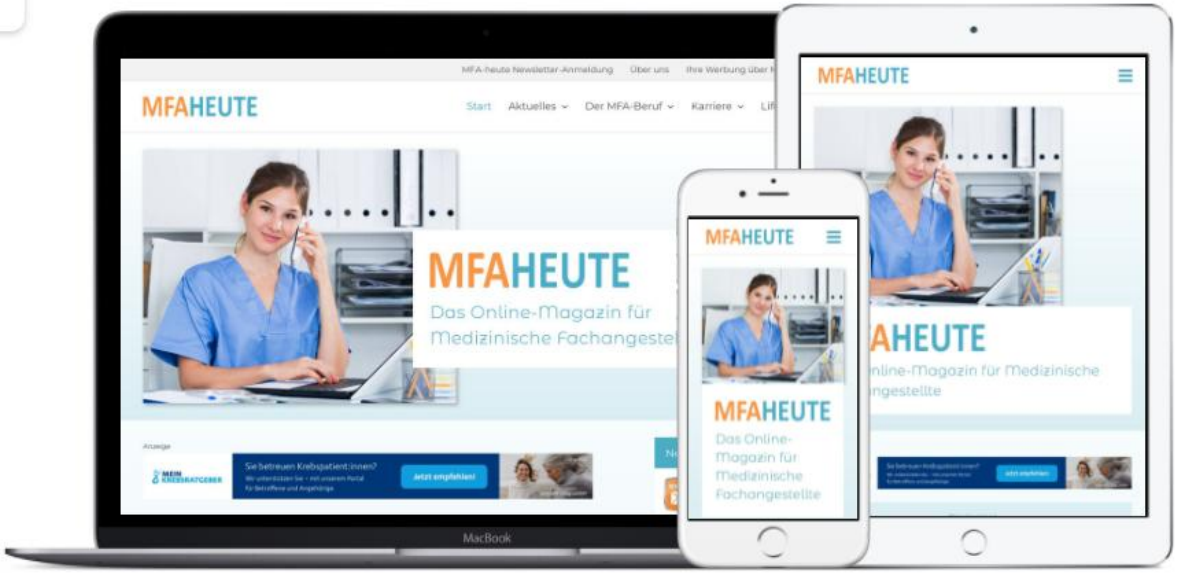
MFAHEUTE

ONLINEMAGAZIN für Medizinische Fachangestellte in Arztpraxen, MVZ, Klinik und Industrie.

MEDIADATEN 2027 | Onlineportal www.MFA-heute.de

10. Jahrgang 2027 | Preisliste gültig ab 1. Januar 2027



 # Seite 2:
Mediakosten Website MFA-heute.de

 # Seite 2-3: # Werbemöglichkeiten
Banner, Advertorials, Webinare, E-Learning, Erklär-Videos, Redaktionelle Veröffentlichungen, Sonderdrucke

 # Seite 4: # MFA-HEUTE.DE | E-MAIL-NEWSLETTER

 # Seite 5: # MFA-Stellenmarkt |Preise Stellenanzeigen

 # Seite 6: AGB, Werbung, Online, E-Paper, Print

MFA-HEUTE.DE
DAS ONLINEMAGAZIN FÜR MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE,
PRAXISMITARBEITER UND MFA-Auszubildende (AZUBI) in Arztpraxen, MVZ, KLINIKEN, KRANKENHÄUSERN, IM LABOR,
Digitalisierung im Gesundheitswesen verändert die medizinische Versorgung.

Auf MFA-heute.de finden Medizinische Fachangestellte wichtige Tipps und Anregungen rund um die Themen: Aktuelle Medizin, Praxiswissen, Praxisabrechnung, Praxisorganisation, Praxismarketing, Am Empfang, Wartezimmer, Konflikt- und Krisenmanagement, Job-News, MFA-Pflegefachkraft, MFA-Ausbildung, AZUBI-NEWS, Digitalisierung, Fortbildung, Weiterbildung, Gehalt, Karriere. Lifestyle.

Mit MFA-HEUTE-Stellenmarkt.

Online-Fachmedien weiterhin gefragt. | MFA-heute.de

Zielgruppen: MFA-HEUTE.DE ist ein Infoportal für Medizinische Fachangestellte, Versorgungsassistent/in (VERAH®) und Nichtärztliche/r Praxisassistent/in (NäPa), Praxismitarbeiter, Mobile Praxisassistentin (MoPra), Fachtherapeut Wunde®, **MFA-Pflegefachkraft,** Diabetesassistent/-in und **MFA-Azubi** in Arztpraxen, MVZ, Kliniken, Krankenhäuser, im Labor und der Gesundheitsindustrie.
Mit **MFA-heute.de** können Sie das fachspezifische Themenumfeld des MFA-heute.de-Portals für Ihre Firmeninformationen in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe ansprechen.



Zielgruppen:
Medizinische Fachangestellte (MFA), Praxismitarbeiter, MFA-Azubi, Pflegerinnen, Pfleger

MEDIAKOSTEN BANNER (MONATLICH):

# Homepage MFA-heute.de:	je Monat, **590,- Euro**
Billboard Ad „unter Header“ / Bannerformat:	790 px x 80 px
# Homepage MFA-heute.de:	je Monat, **570,- Euro**
Fullbanner im Redaktionsbereich	790 px x 80 px
# Banner in Bannerleiste am Redaktionsbereich	je Monat, **480,- Euro**
Bannerformat:	300 px x 200 px

MFA-heute.de ist eine professionelle, redaktionelle Kombination aus Fachinformationen, Teamwork, Patientenschulung, Fort- und Weiterbildung, Praxisabrechnung, Organisation, Praxismanagement, Lifestyle. Mit MFA-Stellenmarkt.

Herausgeber:
MedienCompany GmbH
95346 Stadtsteinach
Friedhofstraße 19
Tel. 09225 2045440

MFA-heute.de ist ein Werbemedium für alle, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen in den Arztpraxen, MVZ und Kliniken präsent sein wollen.

Platzieren Sie Ihre Produktneuheiten- und -Aktionen oder Infos zu Fortbildungs-Aktivitäten.

Mobil/Tablet optimiert

 # ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE) **Mediakosten: Laufzeit: 30 Tage**, pro Monat, **920,- Euro**

(mit vielen Möglichkeiten: z. B. Online-Fortbildungen, Webinare, Erklär-Videos, E-Learning)

Musteraufbau von Advertorials.



TEXT-/BILD-Anzeige -Bei MFA-heute.de

Advertorials eignen sich für **Online-Fortbildungen, Webinare, Erklär-Videos, E-Learning** für Medizinische Fachangestellte, MFA-AZUBIs und weiteres nichtärztliches Personal.

Arztpraxen, Kliniken und MVZs stehen wegen Personalmangel unter großem Druck. TEXT-/BILD-Anzeigen oder Stellenangebot für die **Vorstellung der Arbeitgeber** modern und informativ.

Platzierung: Homepage MFA-heute.de, Platzierung im Redaktionsbereich
Mediakosten: Laufzeit: 30 Tage, pro Monat, 920,- Euro
Datenformate Homepage | Größe | Datenanlieferung
Bild: Größe max. 150 px x 140 px (GIP, JPEG, PNG)
Header: Textmenge: max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Textmenge: Fließtext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink
Materialien: Lieferung ausschließlich mit Unterlagen vom Kunden

---

MFA-HEUTE.DE- E-MAIL-NEWSLETTER | Mediakosten | Versandtermine

 # Billboard Ad „unter Header“
Mediakosten: je Versand, 430,- Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.
Bannerformat: 728 px x 90 px / Dateiformate: PNG, GIF, JPG

 # ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE)
Mediakosten: Mitversand, je Versand, 410,- Euro
Platzierung: **MFA-heute.de, E-Mai-Newsletter**, Platzierung im Redaktionsbereich
Datenformate zum E-Mail-Newsletter | Größe | Datenanlieferung
Bild: Größe max. 300 px x 200 px (GIP, JPEG, PNG)
Header: Textmenge: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Textmenge: Fließtext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink

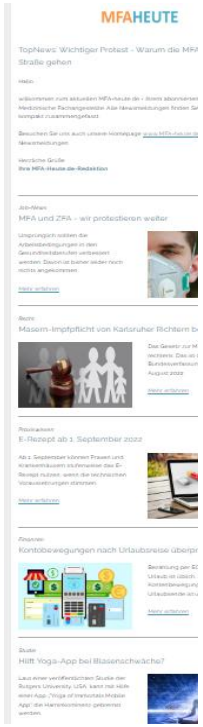
 # Fullbanner-Platzierungen im Redaktionsbereich
Mediakosten: je Versand, 370,- Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.
Platzierung**: Nach der 2. Newsmeldung | 2. Nach der 4. Newsmeldung | 3. Nach der 6. Newsmeldung**
 # Fullbanner: Bannerformat: 728 px x 90 px

MFA-Heute.de-E-Mail-Newsletter| Versand- und Erscheinungstermine 2027

Jan	3.KW., Dienstag, 19.01.2027	Feb	8. KW., Dienstag, 23.02.2027
Mar	12. KW., Dienstag, 23.03.2027	Apr	16. KW., Dienstag, 20.04.2027
Mai	20. KW., Dienstag, 18.05.2027	Jun	25. KW., Dienstag, 22.06.2027
Jul	29. KW., Dienstag, 20.07.2027	Aug	34. KW., Dienstag, 24.08.2027
Sep	38. KW., Dienstag, 21.09.2027	Okt	42. KW., Dienstag, 19.10.2027
Nov	47. KW., Dienstag, 23.11.2027	Dez	50. KW., Dienstag, 14.12.2027

Datenlieferung: 7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an mfa-heute@mediencompany.de

E-MAIL-
NEWSLETTER



DER MFA-heute.de-STELLENMARKT
NEUE QUALIFIZIERTE MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE FINDEN – NICHT SUCHEN

Der MFA-heute-Stellenmarkt nutzt das fachspezifische Themenumfeld des MFA-heute.de-Portals für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe # MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE #.
Positionieren Sie jetzt Ihre Jobangebote hier.

Effiziente Angebote für Ihre Stellenangebote:
Link zum Stellenmarkt: MFA-Stellenangebote - MFA-heute.de

Mediakosten Stellenanzeige
pro Monat: 390,00 Euro zuzügl. gesetzlicher MwSt.
x Laufzeit der Stellenanzeige (mindestens 1 Monat)
x Laufzeitverlängerung, je Monat 180,00 Euro, zuzügl. gesetzlicher MwSt.
Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Die Mediakosten beinhalten:
1. **Fixe Platzierung der Stellenanzeige im MFA-heute.de-Stellenmarkt** mit Verlinkung auf die Stellenanzeige vom Kunden geliefert.
2. **Aktive weiterführende Links** sind im Anzeigenpreis enthalten.
3. **Gestaltungskosten bei Bedarf,** nach Aufwand.

Veröffentlichung jederzeit möglich
Datenanlieferung: Senden Sie bitte Ihre Stellenanzeige mit Link per E-Mail an mfa-heute@mediencompany.de

Zahlungsvereinbarung: Rechnung bei Freischaltung der Stellenanzeige. Zahlbar netto nach Rechnungserhalt.
Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto.

Media: Ansprechpartner: Manfred Straubmeier | Tel. **09225/2045440** |
E-Mail: **mfa-heute@mediencompany.de**

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag
(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.
2. Werbemittel
(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
3. Vertragsschluss
(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung …) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
4. Abwicklungsfrist
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
5. Auftragserweiterung
Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.
6. Nachlasserstattung
(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.
7. Datenanlieferung
(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Ablehnungsbefugnis
(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
9. Rechtegewährleistung
(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH
(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser),
– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,
– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).
(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
11. Leistungsstörungen
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.
12. Haftung
(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
13. Preisliste
(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbetreibenden an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist. Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.
14. Zahlung und Zahlungsverzug
Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugseintritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.
15. Kündigung
Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis vier Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
16. Datenschutz
Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.
17. Geltendes Recht und Gerichtsstand
(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juni 2022

Angaben zum Anbieter

MedienCompany GmbH | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach
Sitz der Gesellschaft: Stadtsteinach
Eingetragen beim Amtsgericht Bayreuth unter HRB 8447
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: ++49 (0) 9225 2045440 | Fax: ++49 (0) 9225 2044860
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH" ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag", „Medizin-Medienverlag", „Krankenhausverlag", „Klinikverlag", „Pflegeverlag" und „Patientenverlag".

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MFAheute.de und **MFA-heute.de**