



# Seite 2:

# Mediakosten Website MFA-heute.de

# Seite 2-4: # **Werbemöglichkeiten**

Banner, Advertorials, Webinare, E-Learning, Erklär-Videos, Redaktionelle Veröffentlichungen.

# Seite 5: # **NEU MFA-HEUTE.DE E-MAIL-NEWSLETTER**

# Seite 6: # **MFA-Stellenmarkt** | Preise Stellenanzeigen

# Seite 7: AGB, Werbung, Online, E-Paper, Print

## MFA-HEUTE.DE

**DAS ONLINEMAGAZIN FÜR MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE,  
PRAXISMITARBEITER UND MFA-Auszubildende (AZUBI) in Arztpraxen, MVZ, KLINIKEN, KRANKENHÄUSERN, IM LABOR,  
Digitalisierung im Gesundheitswesen verändert die medizinische Versorgung.**

**Auf MFA-heute.de finden Medizinische Fachangestellte wichtige Tipps und Anregungen rund um die Themen:  
Aktuelle Medizin, Praxiswissen, Praxisabrechnung, Praxisorganisation, Praxismarketing, Am Empfang, Wartezimmer,  
Konflikt- und Krisenmanagement, Job-News, MFA-Ausbildung, AZUBI-NEWS, Digitalisierung, Fortbildung, Weiterbildung,  
Gehalt, Karriere, Lifestyle.**

**MFA-Stellenmarkt | Tag für Tag aktualisiert.**

## Online-Fachmedien weiterhin gefragt. | MFA-heute.de

**Zielgruppen:** MFA-HEUTE.DE ist ein Infoportal für Medizinische Fachangestellte, Versorgungsassistent/in (VERAH®) und Nichtärztliche/r Praxisassistent/in (NäPa), Praxismitarbeiter, Mobile Praxisassistentin (MoPra), Fachtherapeut Wunde®, Diabetesassistent/-in und **MFA-Azubi** in Arztpraxen, MVZ, Kliniken, Krankenhäuser, im Labor und der Gesundheitsindustrie.

Mit [MFA-heute.de](http://MFA-heute.de) können Sie das fachspezifische Themenumfeld des MFA-heute.de-Portals für Ihre Firmeninformationen in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe ansprechen.



### Zielgruppen:

Medizinische Fachangestellte (MFA), Praxismitarbeiter, MFA-Azubi

### MEDIAKOSTEN BANNER (MONATLICH):

#### # Billboard Ad „unter Header“ Homepage MFA-heute.de

Billboard-Bannerformat:

je Monat, **540,- Euro**  
790 px x 80 px

#### # Homepage MFA-heute.de:

Fullbanner im Redaktionsbereich

je Monat, **520,- Euro**  
790 px x 80 px

# **Banner in Bannerleiste** am Redaktionbereich, je Monat, **450,- Euro**

# Bannerformat:

300 px x 200 px

MFA-heute.de ist eine professionelle, redaktionelle Kombination aus Fachinformationen, Teamwork, Patientenschulung, Fort- und Weiterbildung, Praxisabrechnung, -organisation, Praxismanagement, Lifestyle. **Mit großem MFA-Stellenmarkt.**

### Herausgeber:

MedienCompany GmbH,  
Aschau i. Chiemgau

MFA-heute.de ist ein Werbemedium für alle, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen auch in den Arztpraxen, MVZ und Kliniken präsent sein wollen.

**Platzieren Sie Ihre Produktneuheiten- und -Aktionen oder Infos zu Fortbildungs-Aktivitäten.**

### Leistungswerte 2023

**Ca. 41.000 Page Impressions (durchschnittlich monatlich)**

(Zeitraum: 01.01.2023-31.08.2023)

(Quelle: Strato.de/Analysetool\_ Reports Analysen\_Auswertung\_01-09-2023)

**Mobil/Tablet optimiert**

## # ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE)

Mediakosten: Laufzeit: 30 Tage, je Monat, 850,- Euro

### Musteraufbau von Advertorials



#### TEXT-/BILD-Anzeige -Bei MFA-heute.de

**Advertorials** eignen sich für **Online-Fortbildungen, Webinare, Erklär-Videos, E-Learning** für Medizinische Fachangestellte, MFA-AZUBIs und weiteres nichtärztliches Personal.

Arztpraxen, Kliniken und MVZ stehen wegen Personalmangel unter großem Druck. TEXT-/BILD-Anzeigen oder Stellenangebot für die **Vorstellung der Arbeitgeber** modern und informativ.

**Platzierung:** Homepage MFA-heute.de | Platzierung im Redaktionsbereich

**Mediakosten:** Laufzeit: 30 Tage, je Monat, 850,- Euro

**Datenformate Homepage | Größe | Datenanlieferung**

**Bild:** Größe max. 130 px x 121 px (GIP, JPEG, PNG)

**Header:** Textmenge: max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Textmenge:** Fließtext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink

**Materialien:** Lieferung ausschließlich mit Unterlagen vom Kunden

## # SPONSORED NEWS: (inkl. Upgrade Beiträge)

Mediakosten: je Monat: 990,- Euro



Ob Verträge, Schriftverkehr oder **Aufgaben**: Mit der **Praxismanagementsoftware** **prima!** bilden Sie die interne Organisation aller patientenfernen Vorgänge **digital**, transparent und übersichtlich ab.

**Bündeln** Sie alle Informationen an einer Stelle und arbeiten Sie effizienter – **ohne** Zurufen, unübersichtliche Zettelwirtschaft und langwieriges **Suchen** in Kalender, E-Mails oder Dateien nach dem einen **wichtigen** Dokument und Ansprechpartner.

### Sponsored News: Bannerleiste – Landingpage auf MFA-heute.de

**Textmenge Header: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen**

**Textmenge:** Fließtext: Redaktioneller Artikel (bis max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen). + Trackinglink

**Bild:** Größe max. 600 x 400 (GIP, JPEG, PNG) (Bild: Bannerleiste: Größe max. 300 px x 200 px (GIP, JPEG, PNG))

### Sponsored News, Platzierung im Redaktionsbereich - Landingpage auf MFA-heute.de

**Bild:** Größe max. 600 x 400 (GIP, JPEG, PNG)

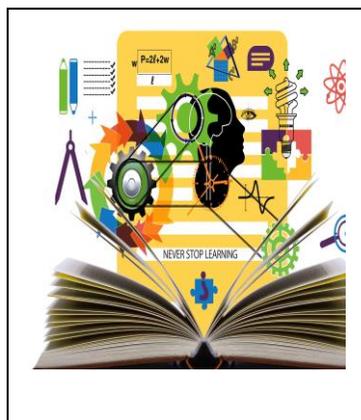
**Header:** Textmenge: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Textmenge:** Fließtext: Redaktioneller Artikel (bis max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen). + Trackinglink

**Hinweis:** In der Bannerleiste sowie im Redaktionsbereich der Startseite von MFA-heute.de wird die Sponsored News für die gesamt gebuchte Laufzeit angeteasert.

## # Themen E-Paper (DIN-A-4):

Mediakosten: je Monat: 990,- Euro



Ob Produktneuvorstellung, Unternehmensporträt oder ein Experten-Interview aus Ihrem Unternehmen. Wir erstellen Ihr Themen-Paper als PDF-Datei im MFAHeute.de Look & Feel.

Redaktionelle Veröffentlichungen (als E-Paper), # Laufzeit: je 1 Monat, online).

**Lieferung ausschließlich Materialien von frei gegebenem Text-Manuskripte vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.**

**Maximal vier aktive Links. Redaktions- und Produktionsarbeiten werden nach Aufwand und Freigabe abgerechnet.**

**Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot.**

**Hinweis:** In der rechten Bannerleiste sowie im Redaktionsbereich der Startseite von MFA-heute.de wird das E-Paper für die gesamt gebuchte Laufzeit angeteasert. Die Verteilung erfolgt als Download-PDF-E-Paper auf MFA-heute.de.

Dateiformate: PNG, GIF, JPG (individuelle Formate auf Anfrage)

Dateianlieferung: Bitte senden Sie die Dateien an [mfa-heute@mediencompany.de](mailto:mfa-heute@mediencompany.de) zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Redaktionskontakt: Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: [redaktion@mfa-heute.de](mailto:redaktion@mfa-heute.de)

## MFA-HEUTE.DE- E-MAIL-NEWSLETTER | Mediakosten | Versandtermine

### # BILLBOARD AD „UNTER HEADER“

**Mediakosten: je Versand, 390,- Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.**

**Bannerformat: 728 px x 90 px**

**Dateiformate: PNG, GIF, JPG**

### # ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE) | NEU im E-MAIL-Newsletter

**Mediakosten: Mitversand, je Versand, 380,- Euro, Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.**

**# Platzierung: MFA-heute.de, E-Mai-Newsletter, Platzierung im Redaktionsbereich (Pos. 2 nach 2. News)**

**Datenformate zum E-Mail-Newsletter | Größe | Datenanlieferung**

**Bild: Größe max. 300 px x 200 px (GIP, JPEG, PNG)**

**Header: Textmenge: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

**Textmenge: Fließtext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink**

**# Dateiformate: PNG, GIF, JPG**

### # FULLBANNER-PLATZIERUNGEN IM NEWSLETTER „im REDAKTIONSBEREICH“ (Platzierung nach Eingang der Aufträge)

**Mediakosten: je Versand, 340,- Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.**

**# Platzierung: Nach der 2. Newsmeldung | 2. Nach der 4. Newsmeldung | 3. Nach der 6. Newsmeldung**

**# Fullbanner: Bannerformat: 728 px x 90 px # Dateiformate: PNG, GIF, JPG**

E-Mail-Newsletter   Versand- und Erscheinungstermine 2024			
Januar 2024	4. KW, Dienstag, 23.01.2024	Februar 2024	8. KW, Dienstag, 20.02.2024
März 2024	12. KW, Dienstag, 19.03.2024	April 2024	17. KW, Dienstag, 23.04.2024
Mai 2024	22. KW, Dienstag, 28.05.2024	Juni 2024	26. KW, Dienstag, 25.06.2024
Juli 2024	30. KW, Dienstag, 23.07.2024	August 2024	35. KW, Dienstag, 27.08.2024
September 2024	39. KW, Dienstag, 24.09.2024	Oktober 2024	43. KW, Dienstag, 22.10.2024
November 2024	47. KW, Dienstag, 19.11.2024	Dezember 2024	50. KW, Dienstag, 10.12.2024

**Datenanlieferung: 7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an [mfa-heute@mediencompany.de](mailto:mfa-heute@mediencompany.de)**



## MFA-heute.de-STELLENMARKT

### NEUE QUALIFIZIERTE MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE FINDEN – NICHT SUCHEN

Der **MFA-heute-Stellenmarkt** nutzt das fachspezifische Themenumfeld des MFA-heute.de-Portals für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe # MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE #. Positionieren Sie jetzt Ihre Jobangebote hier.

#### Effiziente Angebote für Ihre Stellenangebote:

Link zum Stellenmarkt: [MFA-Stellenangebote - MFA-heute.de](http://MFA-Stellenangebote - MFA-heute.de)

#### Mediakosten Stellenanzeige (mit max. 1 DIN-A-4 Seite (PDF) pro Monat:

**390,00 Euro** zuzügl. gesetzlicher MwSt.

#### Laufzeit der Stellenanzeige (mindestens 1 Monat)

**Laufzeitverlängerungen, je Monat 110,00 Euro**, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

#### Die Mediakosten beinhalten:

- Fixe Platzierung der Stellenanzeige im MFA-heute.de-Stellenmarkt** mit Downloadlink zur PDF-Stellenanzeige, maximal 1 DIN-A-4-Seite), vom Kunden geliefert.
- Aktive weiterführende Links** sind im Anzeigenpreis enthalten. (Vom Kunden geliefert)
- Gestaltungskosten bei Bedarf**, nach Aufwand.

**Datenanlieferung:** Vom Kunden gelieferte PDF der Stellenanzeige(n).

Senden Sie bitte per E-Mail Ihre Stellenanzeige als PDF-Datei an [mfa-heute@mediencompany.de](mailto:mfa-heute@mediencompany.de)

**Zahlungsvereinbarung:** Rechnung bei Freischaltung der Stellenanzeige. Zahlbar netto nach Rechnungserhalt.

**Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto.**

**Media: Ansprechpartner:** Manfred Straubmeier | Tel. 08052 9511-966 | Fax: -968 |

Mail: [mfa-heute@mediencompany.de](mailto:mfa-heute@mediencompany.de)



MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

##### 1. Werbeauftrag

(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

##### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklücken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

##### 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

##### 4. Abwicklungsfrist

ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

##### 5. Auftragsverlängerung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

##### 6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

##### 7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

##### 8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

##### 9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungs- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

##### 10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform- und/oder Hardware (z. B. Browser),

– durch Störungen der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

– durch Rechenausfall aufgrund Systemversagens,

– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

##### 11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Behebung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

##### 12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgeldes ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

##### 13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbemittels an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

##### 14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

##### 15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis zwei Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

##### 16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

##### 17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juli 2020

#### Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau  
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau  
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711  
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring  
Tel.: +49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: +49 (0) 8052 – 9511968  
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

#### TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Media MFA-heute.de | WEB: www.MFA-Heute.de

Ihr Ansprechpartner: Manfred Straubmeier, Dipl.-Bw. (FH) | Tel.: 08052-9511966 | Fax: 08052-9511968 | E-Mail: m.straubmeier@mediencompany.de

Bankverbindung: Sparkasse Mittelfranken-Süd | Kto.-Nr. 750 409 088 • BLZ 764 500 00 | BIC: BYLADEM1SRS | IBAN: DE45764500000750409088 | UST-ID-Nr. DE 223 237 239

Amtsgericht Traunstein HRB 18711

Geschäftsführung: Beate Döring | Datenschutzerklärung der MedienCompany GmbH finden Sie unter <https://www.medienscompany.de/datenschutzerklaerung.htm> | AGB: der MedienCompany GmbH finden Sie unter <https://www.medienscompany.de/agb.html> | WEB: www.medienscompany.de | E-Mail: info@medienscompany.de