



Seite 2:

Mediakosten Website MFA-heute.de

Seite 2-4: # Werbemöglichkeiten

Banner, Advertorials, Webinare, E-Learning, Erklär-Videos, Redaktionelle Veröffentlichungen, Sonderdrucke

Seite 5: # MFA-HEUTE.DE | E-MAIL-NEWSLETTER

Seite 6: # MFA-Stellenmarkt | Preise Stellenanzeigen

Seite 7: AGB, Werbung, Online, E-Paper, Print

MFA-HEUTE.DE

**DAS ONLINEMAGAZIN FÜR MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE,
PRAXISMITARBEITER UND MFA-Auszubildende (AZUBI) in Arztpraxen, MVZ, KLINIKEN, KRANKENHÄUSERN, IM LABOR,
Digitalisierung im Gesundheitswesen verändert die medizinische Versorgung.**

**Auf MFA-heute.de finden Medizinische Fachangestellte wichtige Tipps und Anregungen rund um die Themen:
Aktuelle Medizin, Praxiswissen, Praxisabrechnung, Praxisorganisation, Praxismarketing, Am Empfang, Wartezimmer,
Konflikt- und Krisenmanagement, Job-News, **MFA-Pflegfachkraft**, MFA-Ausbildung, AZUBI-NEWS, Digitalisierung,
Fortbildung, Weiterbildung, Gehalt, Karriere. Lifestyle.**

Mit MFA-HEUTE-Stellenmarkt.

Online-Fachmedien weiterhin gefragt. | MFA-heute.de

Zielgruppen: MFA-HEUTE.DE ist ein Infoportal für Medizinische Fachangestellte, Versorgungsassistent/in (VERAH®) und Nichtärztliche/r Praxisassistent/in (NäPa), Praxismitarbeiter, Mobile Praxisassistentin (MoPra), Fachtherapeut Wunde®, Diabetesassistent/-in und **MFA-Azubi** in Arztpraxen, MVZ, Kliniken, Krankenhäuser, im Labor und der Gesundheitsindustrie. **Neu** jetzt auch **MFA-Pflegefachkraft**.

Mit **MFA-heute.de** können Sie das fachspezifische Themenumfeld des MFA-heute.de-Portals für Ihre Firmeninformationen in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe ansprechen.



Zielgruppen:

Medizinische Fachangestellte (MFA), Praxismitarbeiter, MFA-Azubi, Pflegerinnen, Pfleger

MEDIAKOSTEN BANNER (MONATLICH):

- | | |
|--|-----------------------------|
| # Homepage MFA-heute.de: | je Monat, 560,- Euro |
| Billboard Ad „unter Header“ / Bannerformat: | 790 px x 80 px |
| # Homepage MFA-heute.de: | je Monat, 540,- Euro |
| Fullbanner im Redaktionsbereich | 790 px x 80 px |
| # Banner in Bannerleiste am Redaktionsbereich | je Monat, 460,- Euro |
| Bannerformat: | 300 px x 200 px |

MFA-heute.de ist eine professionelle, redaktionelle Kombination aus Fachinformationen, Teamwork, Patientenschulung, Fort- und Weiterbildung, Praxisabrechnung, Organisation, Praxismanagement, Lifestyle. Mit MFA-Stellenmarkt.

Verlag

Herausgeber:

MedienCompany GmbH
95346 Stadtsteinach
Friedhofstraße 19
Tel. 09225 2045440

MFA-heute.de ist ein Werbemedium für alle, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen auch in den Arztpraxen MVZ und Kliniken präsent sein wollen.

Platzieren Sie Ihre Produktneuheiten- und -Aktionen oder Infos zu Fortbildungs-Aktivitäten.

Mobil/Tablet optimiert

ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE)

Mediakosten: Laufzeit: 30 Tage, pro Monat, 875,- Euro

(mit vielen Möglichkeiten: z. B. Online-Fortbildungen, Webinare, Erklär-Videos, E-Learning)

Musteraufbau von Advertorials.



TEXT-/BILD-Anzeige -Bei MFA-heute.de

Advertorials eignen sich für **Online-Fortbildungen, Webinare, Erklär-Videos, E-Learning** für Medizinische Fachangestellte, MFA-AZUBIs und weiteres nichtärztliches Personal.

Arztpraxen, Kliniken und MVZs stehen wegen Personalmangel unter großem Druck. TEXT-/BILD-Anzeigen oder Stellenangebot für die **Vorstellung der Arbeitgeber** modern und informativ.

Platzierung: Homepage MFA-heute.de, Platzierung im Redaktionsbereich

Mediakosten: Laufzeit: 30 Tage, pro Monat, 875,- Euro

Datenformate Homepage | Größe | Datenanlieferung

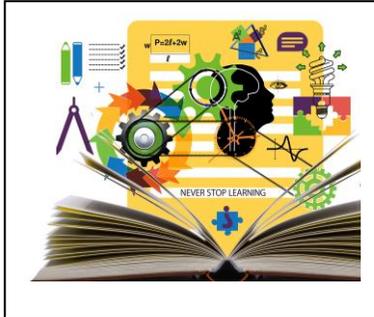
Bild: Größe max. 150 px x 140 px (GIP, JPEG, PNG)

Header: Textmenge: max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Textmenge: Fließtext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink

Materialien: Lieferung ausschließlich mit Unterlagen vom Kunden

Themen E-Paper (DIN-A-4):



Redaktionelle Veröffentlichungen (als E-Paper), Advertorial und Sonderdrucke / # Laufzeit: 1 Monat, online).

Lieferung ausschließlich Materialien von frei gegebenem Text-Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten. Max. vier aktive Links z. B. zu Produktinformationen, Homepage oder Landingpage des Unternehmens sind im Preis enthalten.

Hinweis: In der rechten Bannerleiste sowie im Redaktionsbereich der Startseite von MFA-heute.de wird das E-Paper für die gesamt gebuchte Laufzeit angeteasert. Die Verteilung erfolgt als Download-PDF-E-Paper auf MFA-heute.de. Redaktions- und Produktionsarbeiten werden nach Aufwand und Freigabe abgerechnet. **Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot.**

Dateiformate: PNG, GIF, JPG (individuelle Formate auf Anfrage)

Dateianlieferung: Bitte senden Sie die Dateien an mfa-heute@mediencompany.de zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Redaktionskontakt: Tel. 09225/2045440 | Fax: 09225 2044860 | E-Mail: redaktion@mfa-heute.de

MFA-HEUTE.DE- E-MAIL-NEWSLETTER | Mediakosten | Versandtermine

Billboard Ad „unter Header“

Mediakosten: je Versand, 410,- Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.

Bannerformat: 728 px x 90 px / Dateiformate: PNG, GIF, JPG

ADVERTORIAL/ (TEXT-/BILD-ANZEIGE) | NEU im E-MAIL-Newsletter

Mediakosten: Mitversand, je Versand, 390,- Euro

Platzierung: **MFA-heute.de, E-Mai-Newsletter**, Platzierung im Redaktionsbereich (Pos. 2 nach 2. News)

Datenformate zum E-Mail-Newsletter | Größe | Datenanlieferung

Bild: Größe max. 300 px x 200 px (GIF, JPEG, PNG)

Header: Textmenge: max. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Textmenge: Fließtext: max. 170 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink

Fullbanner-Platzierungen im Newsletter „im Redaktionsbereich“ (Platzierung nach Eingang der Aufträge)

Mediakosten: je Versand, 350,- Euro zuzüglich gesetzl. MwSt.

Platzierung: **Nach der 2. Newsmeldung | 2. Nach der 4. Newsmeldung | 3. Nach der 6. Newsmeldung**

Fullbanner: Bannerformat: 728 px x 90 px

MFA-Heute.de-E-Mail-Newsletter | Versand- und Erscheinungstermine 2025

Jan		4. KW., Dienstag, 21.01.2025		Feb		8. KW., Dienstag, 18.02.2025
Mar		12. KW., Dienstag, 18.03.2025		Apr		18. KW., Dienstag, 29.04.2025
Mai		21. KW., Dienstag, 20.05.2025		Jun		26. KW., Dienstag, 24.06.2025
Jul		30. KW., Dienstag, 22.07.2025		Aug		35. KW., Dienstag, 26.08.2025
Sep		39. KW., Dienstag, 23.09.2025		Okt		43. KW., Dienstag, 21.10.2025
Nov		48. KW., Dienstag, 25.11.2025		Dez		51. KW., Dienstag, 16.12.2025

Datenlieferung: 7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an mfa-heute@mediencompany.de



DER MFA-heute.de-STELLENMARKT

NEUE QUALIFIZIERTE MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE FINDEN – NICHT SUCHEN

Der **MFA-heute-Stellenmarkt** nutzt das fachspezifische Themenumfeld des MFA-heute.de-Portals für Ihre Stellenanzeige in Verbindung mit der eindeutigen Zielgruppe # MEDIZINISCHE FACHANGESTELLTE #.

Positionieren Sie jetzt Ihre Jobangebote hier.

Effiziente Angebote für Ihre Stellenangebote:

Link zum Stellenmarkt: [MFA-Stellenangebote - MFA-heute.de](https://www.mfa-heute.de/MFA-Stellenangebote)

Mediakosten Stellenanzeige (mit max. 1 DIN-A-4 Seite (PDF))

pro Monat: 390,00 Euro zuzügl. gesetzlicher MwSt.

x Laufzeit der Stellenanzeige (mindestens 1 Monat)

x Laufzeitverlängerung, je Monat 110,00 Euro, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Die Mediakosten beinhalten:

1. **Fixe Platzierung der Stellenanzeige im MFA-heute.de-Stellenmarkt** mit Downloadlink zur PDF-Stellenanzeige, maximal 1 DIN-A-4-Seite), vom Kunden geliefert.
2. **Aktive weiterführende Links** sind im Anzeigenpreis enthalten. (Vom Kunden geliefert)
3. **Gestaltungskosten bei Bedarf**, nach Aufwand.

Datenanlieferung: Vom Kunden gelieferte PDF der Stellenanzeige(n).

Senden Sie bitte per E-Mail Ihre Stellenanzeige als PDF-Datei an mfa-heute@mediencompany.de

Zahlungsvereinbarung: Rechnung bei Freischaltung der Stellenanzeige. Zahlbar netto nach Rechnungserhalt.

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto.

Media: Ansprechpartner: Manfred Straubmeier | Tel. **09225/2045440** |

Mail: mfa-heute@mediencompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag

(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklücken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragsverlängerung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekanntesten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsform- und/oder Hardware

(z. B. Browser),

– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

– durch Rechenausfall aufgrund Systemversagens,

– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies

(Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechenausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Behebung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgeldes ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbemittels an den Verlag erfolgte und eine entsprechende verbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugsentritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis zwei Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juli 2020

Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: +49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: +49 (0) 8052 – 9511968
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | 95346 Stadtsteinach | Friedhofstr. 19 | | Media MFA-heute.de | WEB: www.MFA-Heute.de

Ihr Ansprechpartner: Manfred Straubmeier, Dipl.-Bw. (FH) | Tel.: 09225/2045440 | Fax: 09225 2044860 | E-Mail: m.straubmeier@mediencompany.de

Bankverbindung: Sparkasse Mittelfranken-Süd | Kto.-Nr. 750 409 088 • BLZ 764 500 00 | BIC: BYLADEM1SRS | IBAN: DE4576450000750409088 | UST-ID-Nr. DE 223 237 239

Amtsgericht Bayreuth HRB 8447

Geschäftsführung: Beate Döring | Datenschutzerklärung der MedienCompany GmbH finden Sie unter <https://www.mediencompany.de/datenschutzerklaerung.htm> | AGB: der MedienCompany GmbH finden Sie unter <https://www.mediencompany.de/agb.html> | WEB: www.mediencompany.de | E-Mail: info@mediencompany.de